

Das #bookstagram Magazin – Das kostenfreie Literaturmagazin für Autoren, Buchblogger und Leser

Magazin & Autoren-Programm

Ein Magazin, das wirklich etwas bewegt	1
Was das Magazin so besonders macht:	2
Befreundete Autoren nutzen das Magazin als ihren persönlichen Newsletter	2
So funktioniert die Partnerschaft:	2
Das Credit-System: Leser einladen – Sichtbarkeit gewinnen	3
So bekommst du Credits	3
So verwendest du Credits	4
Schritt-für-Schritt-Anleitung	5
Schritt 1 – Deinen Autoren-Account einrichten	5
Schritt 2 – Deinen Hook aufsetzen	5
Schritt 3 – Deinen Hook vermarkten	7
Schritt 4 – Credits sammeln	9
Schritt 5 – Werbeanzeige erstellen und einreichen	9
Schritt 6 – Redaktionelle Prüfung deiner Anzeige	10
Schritt 7 – Deine Anzeige findet ihren Weg ins Magazin	10
Der Buchkatalog – Dein Buch in unserer Datenbank	12
So trägst du dein Buch ein	12
Bücher engagierter Autoren erscheinen bevorzugt im Magazin	13
Häufige Fragen (FAQ)	13
Kontakt	15

Ein Magazin, das wirklich etwas bewegt

Das Productive Books Magazin ist kein gewöhnlicher Newsletter. Es ist ein liebevoll gestaltetes, monatlich erscheinendes Literaturmagazin – professionell layoutet als PDF, lesbar im Browser, verschickt an eine wachsende Gemeinschaft aus echten Buchliebhaberinnen und Buchliebhabern. Jede Ausgabe enthält redaktionelle

Buchrezensionen, Feuilletons, Autorenporträts, Zitate und – ganz im Mittelpunkt – die Bücher unserer Autoren.

Was das Magazin so besonders macht:

- **Hochwertig** – professionelles Layout mit Inhaltsverzeichnis, redaktionellem Editorial und zweispaltigem Satz
- **Reichweitenstark** – jede Ausgabe geht per E-Mail an die gesamte Abonnentenliste
- **Kostenlos** – für Leser und für befreundete Autoren, die mitmachen
- **Wachsend** – dank eines smarten Empfehlungssystems, bei dem Autoren aktiv mithelfen und dafür belohnt werden
- **Zielgruppengenuau** – unsere Leser sind echte Buchfans aus der #Bookstagram-Community

Kurz gesagt: Wer als Autor bei productive-books.org mitmacht, bekommt Zugang zu einer kaufbereiten Leserschaft – und hilft gleichzeitig dabei, diese Leserschaft gemeinsam zu vergrößern.

Befreundete Autoren nutzen das Magazin als ihren persönlichen Newsletter

Einen eigenen Newsletter aufzubauen ist mühsam: Technik, DSGVO, Double-Opt-in, regelmäßiger Content – und das alles für eine Handvoll Abonnenten, die man mühsam einzeln gewinnen muss. Viele Autoren kennen das Problem.

Unser Lösungsansatz ist ein anderer: **Gemeinsam bauen wir einen Newsletter-Verteiler auf, von dem alle profitieren.**

Als befreundeter Autor bei productive-books.org nutzt du das Magazin wie deinen eigenen Newsletter – ohne den Aufwand der Produktion. Das Editorial, die Gestaltung, der Versand: Das übernehmen wir. Du bringst deine Leser mit – und profitierst direkt von der gesamten Reichweite.

So funktioniert die Partnerschaft:

- Du bekommst einen Autoren-Account auf productive-books.org.

- Du legst einen oder mehrere sogenannte „Hooks“ an – kostenfreie Download-Angebote für deine Leser (z. B. eine Kurzgeschichte, ein Prequel, ein Ratgeber).
- Du teilst den personalisierten Werbelink in deinen eigenen Kanälen: auf deiner Website, in sozialen Netzwerken, in deiner E-Mail-Signatur.
- Jeder Leser, der sich über deinen Link für das Magazin anmeldet und den Double-Opt-in bestätigt, bringt dir einen Credit ein.
- Mit deinen Credits kannst du Werbeanzeigen für deine Bücher im Magazin schalten.

Das Ergebnis: Deine Leser erhalten jeden Monat ein hochwertiges Magazin, das auch deine Bücher vorstellt. Du sparst dir den Aufwand eines eigenen Newsletters – und wirst trotzdem regelmäßig bei deiner Zielgruppe sichtbar.

Das Credit-System: Leser einladen – Sichtbarkeit gewinnen

Credits sind die Währung des Autoren-Programms. Sie entstehen, wenn du aktiv dazu beiträgst, den gemeinsamen Newsletter-Verteiler zu vergrößern – und sie ermöglichen es dir im Gegenzug, deine eigenen Bücher direkt in den Magazinausgaben zu bewerben.

So bekommst du Credits

Immer dann, wenn ein Leser:

- über deinen persönlichen Werbelink auf die Anmeldeseite kommt,
- seine E-Mail-Adresse einträgt und
- den Verifizierungslink in der Bestätigungs-E-Mail klickt (Double Opt-in),

wird auf deinem Konto automatisch **+1 Credit** gutgeschrieben. Das Dashboard zeigt dir jederzeit deinen aktuellen Stand.

Wichtig: Nur vollständig bestätigte Anmeldungen zählen. Das Double-Opt-in-Verfahren ist gesetzlich vorgeschrieben (DSGVO) und schützt sowohl die Leser als

auch dich. Bereits gutgeschriebene Credits bleiben auch dann erhalten, wenn sich ein Leser später wieder abmeldet.

So verwendest du Credits

- Mit deinen Credits schaltest du Werbeanzeigen für deine Bücher oder Serien im Magazin. Eine Anzeigenplatzierung in einer Ausgabe kostet **10 Credits** pro Schaltung. Du entscheidest, wie oft deine Anzeige erscheinen soll.
- Eine Buchnennung kostet 5 Credits. Pro Buch nur einmalig möglich. Fordere die Buchnennung über das Kontaktformular an.
- Eine qualifizierte Rezension 15 Credits. Beachte, dass Rezensionen ehrlich sind – das sind wir unseren Magazinlesern schuldig. Wenn uns das Buch nicht gefällt oder es handwerklich schlecht ist, gibt es auch eine schlechte Rezension. Pro Buch nur einmalig möglich.

Das heißt konkret: Wer 10 Lesern hilft, das Magazin zu abonnieren, bekommt eine kostenfreie Anzeigenschaltung in der nächsten Ausgabe*. Wer 30 Lesern hilft, kann sein Buch dreimal bewerben – also über mehrere Ausgaben hinweg präsent bleiben.

*Die Anzahl der Slots pro Magazin ist beschränkt. Daher kann es sein, dass eine Anzeige erst im übernächsten Magazin kommt. Wenn wir unsere Leser mit zu viel Werbung vertreiben, hat keiner was davon!

Beachte: Alle Inhalte müssen unseren Inhaltsrichtlinien entsprechen und werden geprüft. (Also keine Politik, irreführende medizinische Aussagen, etc.).

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Schritt 1 – Deinen Autoren-Account einrichten

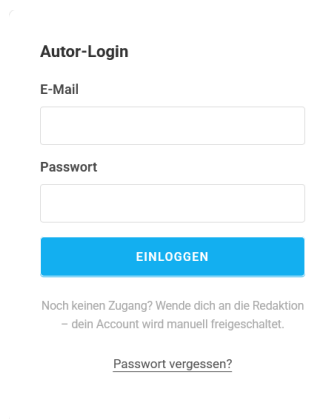
Dein Autoren-Account wird von der Redaktion eingerichtet – du musst dich nicht selbst registrieren. Schreibe uns einfach eine kurze Nachricht (Kontakt am Ende dieser Anleitung), und wir legen deinen Zugang an.

Du bekommst von uns per E-Mail:

- Deine Login-E-Mail-Adresse
- Ein temporäres Passwort (bitte nach dem ersten Login ändern)
- Den Link zu deinem Autoren-Dashboard

Zum Einloggen rufst du auf:

https://productive-books.org/bukido/?bm_page=newsletter_author

The screenshot shows a login form titled "Autor-Login". It contains two input fields: "E-Mail" and "Passwort". Below the password field is a blue button labeled "EINLOGGEN". At the bottom, there is a note: "Noch keinen Zugang? Wende dich an die Redaktion – dein Account wird manuell freigeschaltet." and a link "Passwort vergessen?".

Autor-Login

E-Mail

Passwort

EINLOGGEN

Noch keinen Zugang? Wende dich an die Redaktion
– dein Account wird manuell freigeschaltet.

[Passwort vergessen?](#)

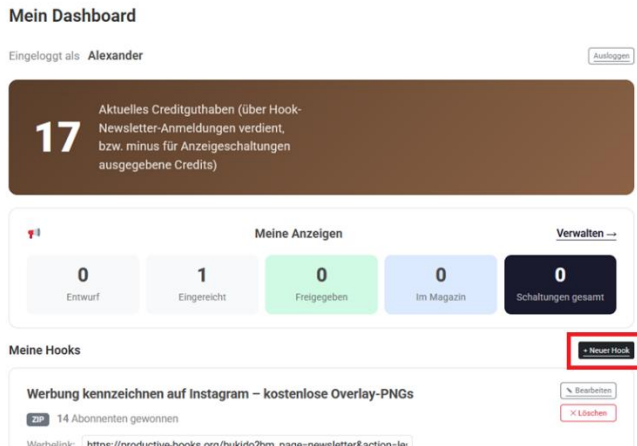
Hinweis: Dies ist **kein** regulärer WordPress-Account. Der Autoren-Loginbereich ist vollständig separat und eigens für das Autoren-Programm eingerichtet.

Schritt 2 – Deinen Hook aufsetzen

Ein „Hook“ (englisch: Haken/Köder) ist dein persönliches Angebot an potenzielle Leser: ein kostenloser Download, den du als Dankeschön für die Newsletter-Anmeldung anbietest. Das System generiert daraus automatisch eine persönliche Landingpage und einen individualisierten Werbelink.

So legst du deinen Hook an:

1. Logge dich in dein Dashboard ein und klicke auf „+ Neuer Hook“.



2. Fülle das Formular aus:

Lade eine kostenlose Datei (PDF, EPUB oder ZIP) hoch. Sie wird nach der Newsletter-Bestätigung automatisch an neue Abonnenten gesendet die sich über deinen Werbelink anmelden.

Titel des Inhalts *

z.B. "5 Buchempfehlungen für den Sommer"

Kurzbeschreibung

Kurze Beschreibung des Inhalts (optional, erscheint auf der Werbelink-Seite)

Datei hochladen *

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Erlaubt: PDF, EPUB, ZIP. Maximale Dateigröße: 20 MB.

Cover-Bild (optional)

Das Cover wird auf der Werbelink-Seite über der Inhaltsbeschreibung angezeigt. Entweder Bild hochladen oder externe URL eintragen – Upload hat Vorrang.

Cover hochladen

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Erlaubt: JPG, PNG, GIF, WEBP. Maximale Dateigröße: 5 MB.

Oder: Cover-URL (extern)

https://example.com/mein-cover.jpg

URL eines Bildes das bereits online verfügbar ist.

HOOK ANLEGEN Abbrechen

- **Titel:** Der Name deines Angebots (z. B. „Meine Kurzgeschichte kostenlos lesen“)
- **Beschreibungstext:** 2–4 Sätze, die erklären, was der Leser bekommt
- **Datei-Upload:** PDF oder EPUB, maximal 20 MB

3. Optional: Lade ein **Cover-Bild** hoch – ein Buchcover oder ein passendes Grafikelement macht die Landingpage deutlich attraktiver.

4. Klicke auf **Speichern**. Das System erstellt sofort deinen persönlichen Werbelink.

Geeignete Inhalte für deinen Hook:

- Ein vollständiges Buch (z. B. Prequel, Spin-off, Band 1 einer Serie)
- Eine in sich abgeschlossene Kurzgeschichte aus deiner Buchwelt
- Ein Essay, Fachartikel oder Sachtext zu deinem Thema
- Ein Ratgeber, eine Checkliste oder ein Glossar für deine Leserschaft
- Jeder andere vollständige, wertvolle Inhalt – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt

Tipp: Du kannst mehrere Hooks parallel anlegen – einen pro Buch oder Themenbereich. So testest du, welches Angebot bei deiner Zielgruppe die höchste Resonanz erzielt.

Schritt 3 – Deinen Hook vermarkten

Im Dashboard findest du unter jedem aktiven Hook deinen persönlichen Werbelink. Er sieht ungefähr so aus:

https://productive-books.org/bukido/?bm_page=newsletter&action=lesen&t=DEIN-PERSÖNLICHER-TOKEN

Meine Hooks

+ Neuer Hook

Werbung kennzeichnen auf Instagram – kostenlose Overlay-PNGs

ZIP 14 Abonnenten gewonnen

Werbelink: https://productive-books.org/bukido?bm_page=newsletter&action=le:

Bearbeiten

× Löschen

Reiseführer für Kreuzfahrten nach Spanien, Portugal und in die Kanaren

PDF 0 Abonnenten gewonnen

Werbelink: https://productive-books.org/bukido?bm_page=newsletter&action=le:

Bearbeiten

× Löschen

Diesen Link teilst du überall dort, wo deine Leser und potenzielle neue Fans aktiv sind:

- **Instagram und #Bookstagram** – teile den Link in deiner Bio, in Stories und Reels
- **Deine eigene Website oder dein Blog** – als Landingpage-Verlinkung, als Banner oder im Seitenmenü
- **Deine E-Mail-Signatur** – jede ausgehende E-Mail wird so zum Werbeträger
- **Bestehende Newsletter oder Mailinglisten** – lade deine bestehenden Abonnenten ein, jetzt auch das Magazin zu abonnieren
- **LinkedIn, Facebook, X/Twitter, TikTok** – alle Plattformen, auf denen du Reichweite hast
- **Buchgruppen, Foren und Online-Communities** – dort, wo Buchfans sich austauschen

Was passiert, wenn jemand den Link öffnet? Der Besucher landet auf einer persönlichen Landingpage, die deinen Titel, deinen Beschreibungstext und dein Cover-Bild zeigt – zusammen mit einem Anmeldeformular. Du kannst dir das selbst anschauen, indem du deinen eigenen Werbelink im Browser öffnest.

Hooks verwalten

Du kannst deine Hooks jederzeit im Dashboard anpassen:

- **Bearbeiten:** Titel, Beschreibung und Download-Datei anpassen
- **Deaktivieren:** Der Werbelink wird temporär inaktiv gesetzt. Es werden keine neuen Anmeldungen mehr über diesen Hook erfasst; bestehende Abonnenten bleiben im System.
- **Aktivieren:** Ein deaktivierter Hook wird wieder öffentlich geschaltet.
- **Löschen:** Der Hook und die hinterlegte Datei werden unwiderruflich vom Server gelöscht.

Schritt 4 – Credits sammeln

Sobald dein Hook aktiv ist und du deinen Werbelink geteilt hast, läuft das Credit-System automatisch. In deinem Dashboard siehst du jederzeit:

- Deinen aktuellen Credit-Stand
- Die Anzahl der Abonnenten, die sich über jeden einzelnen deiner Hooks angemeldet haben
- Alle deine aktiven Hooks mit ihren Werbelinks (direkt kopierbar)

Ereignis	Auswirkung auf den Credit-Stand
Leser trägt sich über deinen Hook ein, bestätigt die Anmeldung jedoch noch nicht	±0
Leser schließt das Double Opt-in erfolgreich ab	+1 Credit
Leser meldet sich später wieder ab	±0

Schritt 5 – Werbeanzeige erstellen und einreichen

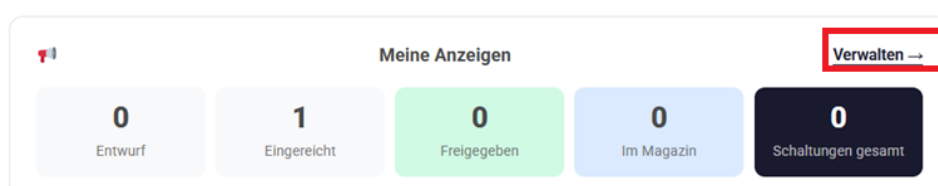
Wenn du genug Credits gesammelt hast, kannst du eine Anzeige für dein Buch im Magazin schalten. Eine Anzeigenschaltung in einer Ausgabe kostet derzeit **10 Credits**.

Technische Anforderungen an die Anzeige:

- **Format:** Querformat-Banner, genau **970 × 300 Pixel**
- **Dateityp:** JPEG, PNG, GIF oder WEBP (wird automatisch in WebP konvertiert)
- **Dateigröße:** maximal 5 MB

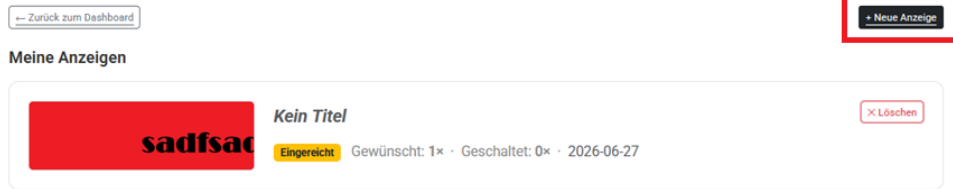
So reichst du deine Anzeige ein:

1. Klicke in deinem Dashboard auf „**Anzeigen verwalten**“.

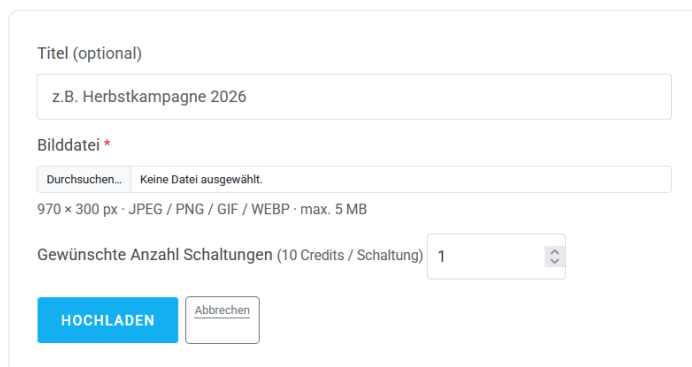


- Klicke auf „**Neue Anzeige**“ und lade dein Bannerbild hoch.

Meine Anzeigen



- Gib einen optionalen Titel ein (z. B. „Herbstkampagne – [Buchtitel]“) und lege fest, wie oft die Anzeige erscheinen soll. Bei jedem erscheinen werden 10 Credits abgezogen – erst dann.



- Speichere die Anzeige. Sie befindet sich zunächst im Status **Entwurf**.
- Klicke auf „**Einreichen**“, um die Anzeige zur redaktionellen Prüfung zu übergeben.

Schritt 6 – Redaktionelle Prüfung deiner Anzeige

Nach der Einreichung geht deine Anzeige in den Status **Zur Prüfung**. Die Redaktion prüft, ob das Motiv den Inhaltsrichtlinien von productive-books.org entspricht. Das ist in der Regel schnell erledigt – wir haben ein Interesse daran, dass deine Anzeige so bald wie möglich erscheint.

Mögliche Ergebnisse der Prüfung:

- **Freigegeben:** Du erhältst eine Bestätigungs-E-Mail. Deine Anzeige ist nun bereit für die nächste Magazinausgabe.
- **Nicht freigegeben:** Du erhältst eine E-Mail mit einem Hinweis, warum die Anzeige abgelehnt wurde. Du kannst die Anzeige überarbeiten und erneut einreichen.

Schritt 7 – Deine Anzeige findet ihren Weg ins Magazin

Freigegebene Anzeigen werden von der Redaktion beim Zusammenstellen der nächsten Magazinausgabe manuell ausgewählt und in das Heft eingebaut. Dabei berücksichtigen wir die Anzahl der noch ausstehenden Schaltungen.

Sobald das Magazin veröffentlicht wird:

- Deine Anzeige erscheint als großes Querformat-Banner (970 × 300 px) im Magazin.
- Sie ist in der HTML-Leseansicht und im PDF sichtbar.
- Der Zähler deiner Schaltungen wird automatisch erhöht – du kannst in deiner Anzeigenliste jederzeit sehen, wie oft deine Anzeige bereits erschienen ist.
- Das Magazin wird per Newsletter an alle Abonnenten verschickt – deine Anzeige erreicht so die gesamte Leserschaft.

Der Buchkatalog – Dein Buch in unserer Datenbank

productive-books.org betreibt einen öffentlichen Buchkatalog: eine durchsuchbare Datenbank mit Buchbeschreibungen, Coverbildern, Genre-Filtern und Kauf-Links. Jedes Buch, das bei uns im Katalog verzeichnet ist, kann von unseren Lesern entdeckt werden – kostenlos und ohne Zugangsbeschränkungen.

Buchkatalog Webseite:

Buchkatalog

FILTER

SUCHE

GENRE

Alle Genres

VERLAG

Alle

AUTOR

Autorenname ...

90 Treffer

Adminliste

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

GESCHICHTE

Britannien und Boudicca

von Gunfivortus Goos

Dieses Buch würdigt die britische Königin Boudicca sowohl durch Text als auch durch Illustrationen. Es begin...

Kaufen

Details

AUTOBIOGRAPHIE

JANUS – Wenn ein Name Feuer fängt

von Janus Nowak

Was geschieht mit einem Menschen, wenn sein Name plötzlich wichtiger wird als die Wirklichkeit dahinter? El...

Kaufen

Details

ROMAN

Déjà-Vu - Verhängnisvolle Wanderung - Tiefe Abgründe - Himmel und Hölle

von J. Fidellis / D. Vermont

Déja ist Mitte dreißig und leidet an einer sozialen Phobie - unter anderem. Weil sie noch immer mit den seel...

Kaufen

Details

Die Nennung im Magazin kostet 5 Credits:

[illegible]

Plötzlich war da Weite
Gabrielle Götz
Belletristik
[Zum Buch →](#)



Gabrielle Götz erzählt neun emotionale Geschichten, die sich mit Mut und Neuanfang auseinandersetzen. Es sind Geschichten über Hoffnung, persönliches Wachstum und Lebendigkeit. Mal ernst, mal weniger ernst oder als parabelhafte Fantasie. Wie die Geschichte über Marthe, die mit 16 Jahren den Neuenburgersee durchschwamm, aber erst spät den Mut fand, zu ihren Gefühlen zu stehen. Mia erlebt, dass „Gehen“ die Freiheit und Selbstfindung stärkt. Elena spürt plötzlich Weite und ein älteres Paar eine neue Liebe. Die Autorin erzählt aber auch von der Unbeständigkeit des Lebens und - mit Fantasie - was für eine „heile Welt“ notwendig wäre.

kurz darauf ein lang gehütetes Familien-
geheimnis ans Licht kommt. Findet sich Alina in
einem magischen Reich Namens Wunderland
wieder, lauern dort jede Menge Gefahren. Gemeinsam
mit dem Hutmacher Emilian Grinsekatz Smiley,
den sie den Kaiser eine mächtige Feindin auf-
findet, vernichten sie die Dämonen. Ein Wettlauf mit
der Zeit und schon bald muss Alina sich fragen,
wem sie vertrauen kann. Eine düstere Märchen-
welt voller Magie und Geheimnisse. Band 1
Dilogie.



Clara 2 - Die Doppelgängerin
 Birgit Mende
 Jugendbuch ab 12 Jahre
[Zum Buch →](#)

Clara dachte, ihr Leben ganz gut im Gi-
-bis zu dem Tag, an dem Hajo sie zum
einlädt. Ihre erste Beziehung, aber ist
Liebe? Vor allem, wenn ihre Zuneigung

So trägst du dein Buch ein

Das Einreichen ist kostenlos und dauert nur wenige Minuten:

1. Rufe das Einreichungsformular auf:

https://productive-books.org/bukido/?bm_page=katalog&action=einreichung

2. Trage Buchtitel, Autor, Genre, Erscheinungsjahr, Verlag, eine Buchbeschreibung und optional einen Kauf-Link ein.
3. Lade ein Coverbild hoch (optional, aber empfohlen – Cover-Bücher werden deutlich häufiger geklickt).
4. Die Redaktion prüft den Eintrag und schaltet ihn frei.

Bücher engagierter Autoren erscheinen bevorzugt im Magazin

Wir glauben an eine Gemeinschaft, die sich gegenseitig unterstützt. Deshalb gilt bei productive-books.org ein einfaches Prinzip:

Bücher von Autoren, die selbst das kostenfreie Magazin abonniert haben und aktiv am Hook-/Credit-Mechanismus teilnehmen, werden bei der Auswahl für das Magazin bevorzugt berücksichtigt.

Das bedeutet konkret: Wer mitmacht – wer das Magazin abonniert hat, einen Hook angelegt hat und Leser einlädt – dessen Buch landet mit höherer Wahrscheinlichkeit in der nächsten Ausgabe. Nicht als starre Regel, sondern als Grundhaltung der Redaktion: Wer die Gemeinschaft aktiv stärkt, profitiert am meisten davon.

Das hat einen guten Grund: Das Magazin ist nur so stark wie die Gemeinschaft dahinter. Wenn Autoren ihre eigenen Leser mitbringen, wächst die Plattform – und davon profitieren alle.

So nimmst du vollständig teil:

- Abonniere das Magazin (kostenlos, jederzeit abbestellbar)
- Lass deinen Autoren-Account anlegen und erstelle einen Hook
- Teile deinen Werbelink und gewinne Leser für das Magazin
- Reiche dein Buch im Katalog ein
- Nutze deine Credits für Anzeigen – und vergrößere so deine Sichtbarkeit bei einer wachsenden Leserschaft. Wenn Du Credits für Rezensionen oder Nennung im Buchteil ausgeben möchtest, schicke eine kurze Nachricht über das Kontaktformular.

Häufige Fragen (FAQ)

Kann ich den Werbelink uneingeschränkt nutzen?

Ja – solange die Verbreitung nicht über Spam-Kampagnen oder in irreführendem Kontext erfolgt. Seriöses Marketing schützt die Plattform und deinen eigenen Ruf als Autor. Wer Leser unter falschen Voraussetzungen anwirbt wird vom System gebannt.

Was passiert, wenn eine E-Mail-Adresse mehrfach eingegeben wird?

Das System filtert Dubletten automatisch heraus. Es wird kein doppelter Datensatz angelegt und kein zweiter Credit gutgeschrieben.

Ich habe mein Passwort vergessen. Was tun?

Nutze die „Passwort vergessen“-Funktion auf der Login-Seite oder wende dich direkt an die Redaktion.

Mein Dashboard zeigt „0 Abonnenten“, obwohl ich den Link geteilt habe. Warum?

Entweder wurde der Link noch nicht genutzt, oder die Interessenten haben den Bestätigungslink in der Double-Opt-in-Mail noch nicht angeklickt. Nicht verifizierte Anmeldungen zählen nicht.

Kann ich eine Anzeige auch ohne Credits schalten?

Nein. Das Credit-System stellt sicher, dass Anzeigenplätze nur an Autoren vergeben werden, die aktiv zur Reichweite der Plattform beitragen. Das ist fair gegenüber allen Beteiligten.

Was passiert, wenn ich versuche, das System zu missbrauchen?

Wir erkennen Fake-Anmeldungen und sperren entsprechende Accounts. Wer unsere Gemeinschaft nur ausnutzen möchte, hat hier keinen Platz. Ernsthaft: Wir bauen etwas gemeinsam auf – das funktioniert nur mit gegenseitigem Vertrauen.

Kontakt

Bei technischen Fragen, Problemen mit deiner Anzeige oder deinem Account sowie für allgemeines Feedback wende dich jederzeit über das Kontaktformular an die Redaktion von productive-books.org. Wir antworten in der Regel innerhalb eines Werktags.

Wir freuen uns darauf, dich und deine Bücher in unserer wachsenden Gemeinschaft willkommen zu heißen!